



en partenariat avec



présente



Harry James

# Le "Juste debout" suisse 08

Événement sportif et culturel de danse hip-hop

**DOSSIER DE PRESENTATION – MEDIAS ET SPONSORS**  
**NOVEMBRE 08**

**Contact :**

Association "Art 'o' Danse"  
Fitness New Body Cheval Blanc  
Rue des Allobroges 35 – 1227 Les Acacias / Genève  
☎ 078 668 21 01 – 022 300 51 00 ✉ [jds@adh.ch](mailto:jds@adh.ch)



## Synthèse du projet

- Projet général :** Organisation des présélections suisses au "Juste debout".  
(Le "Juste debout" la plus grande compétition mondiale de danse hip-hop "debout".)
- Type d'événement :** Manifestation sportive et culturelle, autour de la danse hip-hop.
- Date :** 5 Janvier 2008.
- Lieu :** Salle Omnisports, Genève / Petit-Lancy.

La compétition réunira une centaine de danseurs venus de toute la Suisse, qui se produiront par groupe de deux dans l'ensemble des disciplines de la danse hip-hop "debout" (par opposition au breakdance, qui se danse au sol). Ils seront jugés par un jury composé de quatre professionnels de la scène hip-hop internationale. Spectaculaire et exceptionnelle, cette compétition sera ouverte au **public**.

Les lauréats du "Juste debout" suisse auront l'opportunité de participer à la finale internationale du "Juste debout", le 2 mars 2008 à Bercy (Paris), aux côtés de danseurs venus des quatre coins du globe.

### Objectifs :

- Offrir un tremplin aux danseurs suisses de hip-hop, en leur donnant l'opportunité de participer à LA compétition internationale de référence.
- A travers le "Juste debout", diffuser et mettre en avant des valeurs telles que le respect, la non-violence, la solidarité et la tolérance.
- Promouvoir les talents de la danse hip-hop en Suisse romande auprès du grand public.
- Prendre une part active à la déferlante des sports et arts urbains qui, à l'instar de la danse hip-hop, se développent aux quatre coins du globe.

### Cibles :

- **Cœur de cible :** les 15-35 ans, adeptes de la danse hip-hop.
- **Cible principale :** les amateurs de hip-hop et/ou de culture urbaine, "branchés", ouverts d'esprit ; Les jeunes, curieux, friands de spectacle, intéressés par les nouvelles tendances.
- **Cible secondaire :** le grand public.
- **Cible-relais :** les écoles de danse hip-hop ; les associations, centres de loisirs, centres sportifs, qui mettent en avant la danse hip-hop.

### Association organisatrice du projet :

Le projet sera porté par l'association genevoise "Art 'o' danse", dont l'objectif est de promouvoir la culture hip-hop. Son président, Sébastien Boucher, sera à la tête du projet. Danseur, chorégraphe et professeur, Sébastien a acquis une large expérience dans l'organisation de manifestations autour des sports urbains. Il est soutenu dans ses démarches par la Ville de Genève.

L'association "**Le respect ça change la vie !**" (à l'origine de la campagne éponyme) est partenaire du projet. Le "Juste debout" suisse apparaît comme un événement idéal pour promouvoir des valeurs telles que le respect, la non-violence, la solidarité.

### Promotion :

Campagnes d'affichage, campagne Internet, campagne presse, e-mailing, relations presse, hors média (distribution de flyers, stickers).

### Perspectives :

Reconduite de l'événement les années suivantes.



## **Sommaire**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Présentation du projet</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Historique du "Juste debout"</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Objectifs</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Cibles</b>   | <b>8</b>  |
| <b>Présentation de "Art o danse", l'association organisatrice</b>                 | <b>9</b>  |
| <b>Présentation du "Respect ça change la vie !",<br/>l'association partenaire</b> | <b>10</b> |
| <b>Calendrier</b>   | <b>11</b> |
| <b>Plan média</b>   | <b>12</b> |
| <b>Promotion</b>  | <b>13</b> |
| <b>Partenariats</b>   | <b>15</b> |
| <b>Perspectives</b>   | <b>16</b> |
| <b>Contacts</b>   | <b>17</b> |



## Présentation du projet

### Quelques informations en préambule :

#### **Le "Juste debout" en bref**

Le "Juste debout" est la plus grande compétition internationale annuelle de danse hip-hop "debout" (par opposition au breakdance qui se danse au sol). La centaine de participants s'affrontent par groupes de deux devant un jury de professionnels de la danse hip-hop.

Créé en 2001 par Bruce Ykanji, chorégraphe et danseur parisien de renom, le "Juste Debout" est le premier événement du genre, concours international qui révèle les origines et les valeurs de la danse hip-hop.

#### **Quelques mots sur le hip-hop**

Né dans le Bronx, à New York, au milieu des années 70, le hip-hop est bien plus qu'une culture, un art de vivre. Loin de sa réputation sulfureuse, cette culture urbaine prône des valeurs éminemment positives, comme le respect de soi et des autres, la solidarité, la générosité et la non-violence.

Les quatre principaux éléments du hip-hop sont la danse, le rap, le graffiti et le deejaying.

### Le "Juste debout" suisse :

#### **Projet général :**

**Organisation des présélections suisses au "Juste debout", la plus grande compétition mondiale de danse hip-hop "debout", dont la finale aura lieu le dimanche 2 mars 2008 à Bercy (Paris).**

#### **Type d'événement :**

Manifestation sportive et culturelle, réunissant des danseurs de toute la Suisse.

#### **Date :**

Samedi 5 janvier 08.

#### **Lieu :**

Salle Omnisports, Genève / Petit-Lancy

#### **Nombre de danseurs en compétition :**

100 environ (concourant par groupe de deux).

#### **Jury :**

Quatre professionnels de la scène internationale hip-hop, recruté par l'organisation française.

#### **Catégories de danse représentées :**

Hip-hop, house, popping et locking.

#### **Places spectateurs disponibles :**

800 places.



## Les détails de l'événement :

### **L'identité du "Juste debout"**

Le "Juste debout" est un concours de danse hip-hop, qui réunit les meilleurs danseurs de la planète. Il ne s'agit pas d'un "battle" (assimilé à une confrontation), mais d'une rencontre exigeante, organisée dans un esprit positif d'échange, de partage et de convivialité. C'est également un spectacle époustouflant, ouvert au public.

### **Les présélections**

Les présélections du "Juste debout" 2008 auront lieu dans deux grandes villes françaises (Saint-Brieuc, Lille) et 12 pays dans le monde (Suisse, Suède, Italie, Allemagne, Etats-Unis, Japon, Espagne, Pays –Bas, Grande-Bretagne, Rép. Tchèque, Finlande, Corée).

Lors de chaque présélection, quatre équipes de deux danseurs seront désignées pour participer à la phase finale du concours à Paris.

Les duos vainqueurs retenus lors des présélections représenteront leur pays lors de la sixième Rencontre Internationale de Danse hip-hop debout, le 2 mars 2008.

### **Les participants**

Le "Juste debout" suisse est ouvert à tous les danseurs qui estiment avoir un niveau suffisamment élevé pour tenter le concours. Pour participer, il suffit de s'inscrire par email par groupe de deux et de se présenter le jour J à la Salle Omnisports de Genève.

Dans la première phase de présélection, chaque équipe (composées de deux danseurs) affronte une autre équipe dans la discipline de son choix. Elle dispose d'une minute pour convaincre le Jury.

La sélection finale est organisée en quart de finale, demi-finale et finale, avec des prestations plus longues.

Au terme des présélections suisses, huit danseurs seront sélectionnés. Ils auront alors l'opportunité de participer à la finale du "Juste debout" à Paris. Leur déplacement dans la capitale française sera automatiquement pris en charge par les organisateurs du "Juste debout" suisse.

### **Le public**

La particularité du "Juste debout" est d'être à la fois une compétition et un spectacle ; les présélections, comme la finale, ont lieu **en public**. Adeptes et amateurs de hip-hop, mais également curieux et passionnés d'art et de danse, sont nombreux à assister aux prestations des danseurs.

Le "Juste debout" se veut un événement ouvert, qui offre la découverte d'autres cultures et d'autres talents.



## Historique du "Juste debout"

### Juste phénoménal

**Créé en 2002, le "Juste debout" est aujourd'hui reconnu comme l'événement de référence de la danse hip-hop "debout". En 2006, la manifestation a rassemblé, dans la capitale française, plus de 7 000 danseurs et amateurs de hip-hop venus du monde entier. Pour cette cinquième édition, la Mairie de Paris avait mis à disposition les salons du très prestigieux Hôtel de Ville. Devant le succès exponentiel du "Juste debout", il est d'ores et déjà prévu que la finale 2007 se déroule à Bercy, lieu mythique par excellence.**

C'est en 2001 que Bruce Ykanji, figure emblématique de la danse hip-hop, crée l'embryon de ce qui deviendra le "Juste debout". Cette année-là, Bruce organise à New-York un stage de perfectionnement dispensés par trois chorégraphes de renom : Brian Green, Shannon Mabra et Jazzy J. Son idée : récompenser, au terme du stage, les cinq meilleurs élèves du cours.

A son retour, il décide de renouveler l'expérience l'année suivante, mais en invitant les Américains en France. En inversant le processus, l'objectif de Bruce est de rendre l'expérience accessible à des jeunes qui ne peuvent financer un voyage aux States. Par ailleurs, en faisant venir des grands noms du hip-hop américain dans l'Hexagone, son ambition est de donner une impulsion à la danse hip-hop en France.

Bruce Ykanji imagine un concept double : d'une part un stage de danse d'une semaine, dispensé par des grands noms de la danse hip-hop, venus de l'étranger. D'autre part, la rencontre (ou "battle"), qui s'étend sur une journée au cours de laquelle les finalistes (environ 80 danseurs) s'affrontent par groupe de deux. Il ne reste plus qu'à trouver un nom à l'événement : ce sera le "Juste debout".

### **Depuis les débuts timides jusqu'au succès foudroyant**

En 2002, la manifestation a lieu au Gymnase de Nesle, à Champ-sur-Marne. La rencontre ne rassemble que 330 participants et reste très parisienne, bien que des danseurs de Marseille et du Nord aient fait le déplacement. Le "Juste debout" n'en est qu'à ses premiers balbutiements, mais il s'en dégage déjà un esprit de convivialité exceptionnel, qui restera la marque de fabrique de la manifestation.

L'année suivante, l'événement prend de l'essor. Plus de 1 200 participants se présentent au Gymnase de Nesle, alors que les organisateurs en attendaient 750 ! Compte tenu des normes de sécurité imposées par la Mairie, 200 personnes devront rester dehors, faute de place. Contrairement à l'année précédente, les participants viennent des quatre coins de l'Europe et le niveau de danse est sensiblement plus élevé.

Cependant, si la manifestation a gagné en technique, Bruce Ykanji reconnaît qu'elle a quelque peu perdu son caractère chaleureux. Peut-être à cause du trophée, plus important : 300 euros dans une agence de voyages. Son fondateur prévient : le "Juste debout" doit garder son esprit de convivialité. "Danser pour le kif et non pour briller" reste le mot d'ordre du meeting !

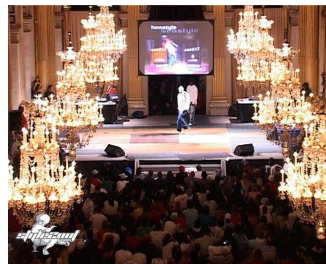


Pour la première fois en 2004, le "Juste debout" a lieu au stade de Coubertin à Paris. 2 400 passionnés de hip-hop répondent présents. L'événement commence à acquérir une renommée planétaire. Preuve de cette mondialisation : un jury presque entièrement japonais se déplace dans la capitale française !

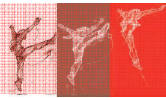
En 2005, le "Juste debout" atteint un sommet, celui des 5 000 participants ! Venus des quatre coins du globe (Japon, Corée, Etats-Unis, Europe entière), 5 200 personnes se donnent rendez-vous à l'Hôtel de Ville de Paris pour les présélections.

Le 19 février 2006, la cinquième édition du "Juste debout" a lieu au stade Pierre de Coubertin, à Paris. 7 000 personnes affluent pour voir le spectacle ; à l'instar du stade, l'enthousiasme est à son comble ! Les danseurs finalistes, dont le talent est unanimement reconnu, se produisent devant un jury de choc : SupaDave de Los Angeles pour le Newstyle, Shannes de New-York pour la House, Damon de Suède pour le Popping et la grande Anna Sanchez (danseuse dans Breakstreet 84) pour le Locking.

En cinq ans, le public a fait du "Juste debout" le plus grand spectacle de hip-hop au monde. Au-delà de son succès prodigieux, cet événement est la preuve que la danse hip-hop a gagné une place légitime sur la scène culturelle internationale. Les productions de danse hip-hop répondent à une attente du public - et en particulier des jeunes - qui se reconnaissent dans ce mode d'expression. Par ailleurs, les cinq éditions se sont déroulées dans un climat serein et convivial, coupant court aux préjugés qui stigmatisent le hip-hop comme un vecteur de violence. En rendant à la danse hip-hop ses lettres de noblesse, Bruce Ykanji a réussi son pari.



Juste debout 2005 et 2006 (Paris)



## Objectifs du projet

- Offrir un tremplin aux danseurs suisses de hip-hop, en leur donnant l'opportunité de participer à LA compétition internationale de référence.
- A travers le "Juste debout", diffuser et mettre en avant des valeurs telles que le respect, la non-violence, la solidarité et la tolérance.
- Promouvoir les talents de la danse hip-hop en Suisse Romande auprès du grand public. Œuvrer pour que la danse hip-hop soit un art accessible à tous.
- Par le biais du "Juste debout", créer un pont de communication entre différents milieux et générations.
- En Suisse, prendre une part active à la déferlante des sports et arts urbains qui, à l'instar de la danse hip-hop, se développent aux quatre coins du globe.



Juste debout 2006 (Paris)



## Cibles

- **Cœur de cible :**

Les 15-30 ans, adeptes de la danse hip-hop.

- **Cible principale :**

Les amateurs de hip-hop et/ou de culture urbaine, "branchés", ouverts d'esprit.

Les jeunes, curieux, friands de spectacles, intéressés par les nouvelles tendances.

- **Cible secondaire :**

Le grand public.

- **Cible-relais :**

Les écoles de danse hip-hop.

Les associations, centres de loisirs, centres sportifs, qui mettent en avant la danse hip-hop.



Juste debout 2005 (Paris)



## Présentation de "Art'o' danse", l'association organisatrice



L'association "Art 'o' danse" a pour objectif de promouvoir la culture hip-hop, en mettant sur pied de divers projets : cours et stages de hip-hop, organisations d'événements (festivals, "battles"), échanges culturels avec des danseurs étrangers, concours pour danseurs et chorégraphes.

Sébastien Boucher, le président de "Art 'o' danse" est notamment à l'origine du "Battle" des Grottes-Genève (juin 2004), de l'Electric Boogaloos (festival de danses urbaines, organisé en co-production au Théâtre de la Madeleine à Genève, février 2005) et du "Battle" de l'Asphalte, dans le cadre du festival Alphastissimo (Ville de Genève, juin 2005 et août 2007).

Forte de ces expériences passées, "Art 'o' danse" se consacre aujourd'hui à l'organisation du "Juste debout" suisse pour la seconde fois. Au cours de l'élaboration de ce projet, l'association pourra s'appuyer sur une structure solide, qui a déjà fait ses preuves lors de la première édition en 2007, et sur un réseau relationnel très développé.

### Portrait de Sébastien Boucher, fondateur et président de "Art o danse" :

Immergé dans le milieu de la danse hip-hop depuis plus de quinze ans, Sébastien Boucher est à fois danseur, chorégraphe et professeur de danse hip-hop.

A trente ans, cet adepte du hip-hop a déjà acquis une large expérience dans l'organisation de manifestations, en particulier dans le cadre de son association "Art'o' danse".



#### **Un professionnalisme reconnu par les pouvoirs publics**

Sébastien Boucher a toujours été soutenu par les autorités dans son travail d'organisateur. Son sérieux, son professionnalisme et son efficacité lui ont valu une confiance et une considération renouvelées de la part des pouvoirs publics. Monsieur Alain Mathieu, adjoint de direction de la Délégation à Jeunesse de la Ville de Genève a notamment signifié sa satisfaction, suite à leurs différentes collaborations (voir lettre de recommandation en annexes, p. 20 ).

En plus de ses compétences d'organisateur, Sébastien Boucher peut se prévaloir s'une excellente connaissance du milieu hip-hop. Danseur de talent, Sébastien a participé à de nombreux shows télévisés, notamment sur TF1 (Star Academy, Bigdil, etc.). Il a également dansé dans de nombreux vidéo clips, aux côtés d'artistes prestigieux tels que Willy Denzey ou Miss Teeq. D'autre part, Sébastien Boucher a signé les chorégraphies de nombreux clips, notamment ceux du rappeur Opee, ou encore de Mister G.

Danseur brillant, Sébastien a remporté plusieurs "Battles". **En 2004, il a été finaliste du "Juste debout".**



## Présentation du "Respect ça change la vie !", l'association partenaire



L'association "Le respect ça change la vie !" a été créée en 2003, dans le but de promouvoir le respect mutuel au sein de la société. Pour atteindre son objectif, l'association a lancé une campagne éponyme, qui vise à promouvoir le respect dans tous les domaines d'activité de la société, y compris le sport. Des personnalités aussi prestigieuses qu'Adolf Ogi, Jean-Philippe Rapp, le tennisman Stanislas Wawrinka, la rappeuse française Diam's ou encore le célèbre chanteur américain Billy Crawford ont manifesté leur soutien à la campagne.

### Pourquoi un partenariat ?

Très vite une synergie est apparue entre les valeurs du "Juste debout" et celles prônées par "Le respect ça change la vie !". Les organisateurs et les membres du jury du "Juste debout" appliquent une philosophie qui se rapproche en tous points à celle énoncée par "Le respect ça change la vie !". Dès lors, un partenariat dans le cadre du "Juste debout" s'imposait.

### Le respect et le sport

Relevant que le sport était le miroir de la société, Adolf Ogi, parrain de la campagne "Le respect ça change la vie !", a déclaré que c'était aussi "la meilleure école de vie, car elle nécessite l'intégration dans une équipe, le savoir gagner mais aussi le savoir perdre, sans penser que c'est la fin du monde".

**L'événement du "Juste debout" est la plateforme idéale pour diffuser et mettre en pratique les valeurs prônées par "Le respect ça change la vie !".**



Juste debout 2005 (Paris)



---

## **Calendrier**

### Les étapes de l'organisation du "Juste debout" suisse :

#### Echéances prévues

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Réservation du centre sportif   | <i>Octobre 2007</i>                |
| Prise de contact avec la FNAC (billetterie)   | <i>Octobre 2007</i>                |
| Composition du staff  | <i>Octobre 2007</i>                |
| Mise en vente des billets   | <i>Octobre 2007</i>                |
| Location matériel technique (sonorisation, lumière etc.)  | <i>Novembre 2007</i>               |
| Souscription des assurances   | <i>Novembre 2007</i>               |
| Réservation hébergement et transports jury  | <i>Novembre 2007</i>               |
| Préparation logistique (repas, boissons, Samaritains, etc.)   | <i>Novembre 2007</i>               |
| Prise de contact avec la Suisa  | <i>Décembre 2007</i>               |
| Prise de contact avec les services de police  | <i>Décembre 2007</i>               |
| Prise de contact avec des entreprises dans le but d'obtenir des cadeaux en nature pour les participants | <i>Décembre 2007</i>               |
| Clôture des inscriptions  | <i>31 décembre 2007</i>            |
| Informations aux danseurs inscrits  | <i>1<sup>er</sup> Janvier 2008</i> |
| <b>"Juste debout" suisse</b>  | <b><i>5 janvier 2008</i></b>       |
| Finale du "Juste debout" Paris  | <i>2 mars 2008</i>                 |
| Bilan de l'événement  | <i>Juin 2008</i>                   |
| Suivi participants  | <i>Dès mars 2008</i>               |



## Plan média

La campagne média poursuivra deux objectifs bien distincts, mais complémentaires :

- Le recrutement des candidats danseurs au "Juste debout" suisse (présélections du "Juste debout" Paris) ;
- La promotion de l'événement auprès des spectateurs potentiels.

### Échéances prévues :

#### Recrutement des danseurs

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Campagne Internet                              | <i>Dès octobre 2007</i> |
| E-mailing aux écoles de danse et cours hip-hop | <i>Octobre 2007</i>     |
| Campagne presse                                | <i>Novembre 2007</i>    |

#### Promotion auprès du public

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Opération marketing : distribution de flyers                | <i>Déc. 2007 / janv. 2008</i> |
| Opération de hors-média (autocollants voitures, voir p. 15) | <i>Novembre 2007</i>          |
| Campagne d'affichage  | <i>Novembre 2007</i>          |
| Campagne presse   | <i>Novembre 2007</i>          |
| Envoi communiqué de presse - relations presse               | <i>Novembre 2007</i>          |
| <b>Événement "Juste debout" suisse</b>                      | <b><i>2 mars 2007</i></b>     |
| Evaluations des retombées médiatiques                       | <i>Mars 2007</i>              |



## Promotion

### Campagne d'affichage

- 35 affiches, format mondial, seront réparties en région genevoise.
- La campagne d'affichage démarrera quatre semaines avant la date de la représentation.
- Cette campagne assurera une excellente couverture et servira de média d'appui aux autres actions promotionnelles et publicitaires. Elle permettra de toucher l'ensemble des cibles.
- Après la mise en vente des billets, campagne d'affichage dans une ou plusieurs Fnac.

### Campagne presse

- Encarts publicitaires dans plusieurs supports de la presse quotidienne régionale romande (notamment "La Tribune de Genève", "24 Heures" et des quotidiens gratuits comme "Le Matin Bleu" ou "20 Minutes", distribués dans les cantons de Vaud et de Genève).
- La campagne presse débutera cinq à six semaines avant la date de l'événement.
- La presse quotidienne régionale bénéficie d'une audience fidèle et d'une forte crédibilité, qui profitera à la promotion du "Juste debout" suisse. Les quotidiens gratuits, qui ont un lectorat jeune, permettront d'atteindre à la fois le cœur de cible, ainsi que les cibles principale et secondaire.

### Campagne Internet

- Promotion du "Juste debout" suisse sur le site éponyme [www.justedebout.ch](http://www.justedebout.ch).
- Promotion du concours et de l'événement sur des sites en lien direct avec la culture et la danse hip-hop.
- Le début de la campagne Internet concordera avec la mise en vente des billets (prévue en novembre 2007).
- Internet est un excellent outil promotionnel, qui permet de cibler un public bien précis (adeptes et passionnés de danse urbaine, amateurs de culture et/ou de spectacles, etc.)

### Envoi de communiqués de presse

- Les principaux supports presse de Suisse Romande (quotidiens et magazines), les radios romandes (RSR, Couleur 3, One FM, Rouge FM, Lausanne FM), ainsi que la Télévision Suisse Romande, la télévision régionale genevoise Léman Bleu et la télévision musicale "jeune" de suisse romande TVM3, recevront un communiqué de presse.
- L'objectif sera de susciter plusieurs articles et d'obtenir un sujet télévisé et une interview (par exemple de Sébastien Boucher).
- L'envoi se fera une à deux semaines avant l'événement.



## Distribution de flyers

- Distribution de flyers, dans des endroits stratégiques, fréquentés par le cœur de cible et/ou la cible principale du spectacle : écoles de danse hip-hop, associations en lien avec la culture urbaine, centre de loisirs, magasins de vêtements hip-hop.
- Cette opération marketing se déroulera au cours du mois de décembre 2007.
- Pour mettre en place cette action, "Art 'o' danse" pourra compter sur son réseau de partenaires, déjà très développé.

## Autocollant publicitaire sur les voitures des organisateurs

- Les organisateurs apposeront un autocollant publicitaire géant sur leurs véhicules privés.
- Cette action promotionnelle complètera les autres campagnes, et ce à moindre coût.
- Cette stratégie marketing, encore peu développée, en Suisse attirera l'attention des passants et autres automobilistes.

*N.B. : Pour assurer des résultats de qualité, la publicité et la communication autour de l'événement seront confiées à des professionnels.*



Juste debout 2005 (Paris)



## Partenariats

### Pourquoi devenir partenaire du "Juste debout" suisse :

- Pour témoigner de votre adhésion à des valeurs telles que le respect, la non-violence, la solidarité, l'ouverture d'esprit.
- Pour associer votre entreprise à l'engouement suscité par le mouvement hip-hop et vous positionner comme précurseur.
- Pour augmenter votre visibilité en Suisse Romande, en particulier auprès du public-cible (15-25 ans, "early adopters").
- Pour témoigner de votre implication dans un événement lié tout à la fois à la jeunesse, au sport et à la culture.
- Parce que dans votre entreprise aussi, vous encouragez l'émergence de nouveaux talents et vous croyez aux idées novatrices.

### Vos bénéfices :

- Vous accroissez votre notoriété et votre visibilité en Suisse Romande, à travers les différentes campagnes publicitaires.
- Vous bénéficiez de retombées médiatiques importantes et ultra-positives.
- Vous utilisez l'image du "Juste debout" et ses valeurs dans vos actions de communication.
- Vous avez l'opportunité de convier un certain nombre de vos collaborateurs à l'événement.



Juste debout 2006 (Paris)



## Perspectives

**Certains que le "Juste debout" suisse saura rencontrer son public, ses organisateurs envisagent de reconduire l'événement les années suivantes.**

A l'heure actuelle, les danseurs suisses de hip-hop ont relativement peu d'opportunités de participer à des compétitions internationales de haut niveau. Organiser le "Juste debout" suisse, c'est permettre aux danseurs de notre pays d'accéder à la plus grande compétition mondiale de danse hip-hop "debout". Il est primordial que les artistes suisses - y compris ceux qui pratiquent des disciplines émergentes comme le hip-hop - puissent évoluer au niveau international.

Par ailleurs, le succès rencontré actuellement par les manifestations autour du hip-hop et de la culture urbaine témoignent de l'intérêt et de la demande du public envers ces spectacles. Il y a donc fort à parier que le projet soit plébiscité par des amateurs de plus en plus nombreux.

### En conclusion :

L'une des valeurs essentielles du hip-hop est la générosité. C'est également le maître-mot du "Juste debout" suisse, qui poursuit quatre ambitions majeures :

- Offrir au public un spectacle de grande qualité.
- Offrir aux danseurs hip-hop suisses un tremplin international et une rencontre enrichissante.
- Offrir aux partenaires de l'événement une collaboration fructueuse et des contreparties ultra-positives
- Nous offrir, à nous organisateurs, la satisfaction immense de concrétiser un rêve auquel nous croyons.



Juste debout 2005 (Paris)




## Contacts

Association "Art o danse"



Sébastien Boucher et Serge M. Samba

### Organisateurs

 022 / 300 51 00 ou 078 / 668 21 01

 [jds@adhh.ch](mailto:jds@adhh.ch)

<http://urban-mag.blogspot.com/>

### Adresse :

Association Art O Danse  
Fitness New Body Cheval Blanc  
Rue des Allobroges 35  
1227 Les Acacias / Genève